



NEUE MEDIEN UND WEGE



Über Uns

++"Design zum Erreichen definierter Kommunikationsziele".++

Das verstehe ich unter zielorientierter Kreativleistung für Ihre Aufgaben. Ich bin immer auf der Suche nach den leistungsstärksten Partnern und motiviertesten Teamkollegen für anspruchsvolle Projekte, Anforderungsprofile und Geschäftspartner für ein breites Spektrum im Bereich Kommunikation, von klassischer Werbung bis hin zu Neue Medien.

++Zielgruppenorientierte Kommunikation ++

Wir erstellen Ihre Medien Zielgruppenorientiert unter einbeziehung von geografischen, demografischen, soziografischen und psychografischen Gesichtspunkten. Konkrete auf den Empfänger abgestimmte Werbemaßnahmen sind effizienter und führen mit weniger Streuverlust zum Erfolg.

++Berücksichtigung von wirtschaftlichen Zielen++

Unter Betracht der wirtschaftlichen Zielen und zur Einschätzung der momentanen Situation des Unternehmens spielt die Marktstellung eine besondere Rolle. Bevor wir mit der Konzeption eines Medienproduktes beginnen, werden in einer Anforderungsanalyse Ihre Ziele und Vorgaben festgehalten.